

乌拉特中旗人民政府外事办公室乌拉特中旗国家级电子商务进农村牧区综合示范 项目中标（成交）明细

内蒙古亿呈咨询服务有限责任公司受乌拉特中旗人民政府外事办公室委托，采用公开招标进行采购乌拉特中旗国家级电子商务进农村牧区综合示范项目（项目编码：BSZCZQS-G-F-220027）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（乌拉特中旗国家级电子商务进农村牧区综合示范项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西农联数字科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：6,970,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他商务服务	国家级电子商务进农村牧区综合示范项目	<p>一、完善农村电子商务公共电服务体系1.1 电子商务公共服务中心（电子商务公共服务中心采用“9+1”的建设与运营模式：9个功能，1个市场机制。在乌拉特中旗城区选择面积不低于1200平米的室内场地，并进行适当的装修和基础设施购置，用于实现电子商务公共服务中心的9大功能：农产品销售服务中心、产品营销中心、供应链管理、仓储物流管理中心、镇村电商服务站站点管理中心、电子商务培训中心、公共直播基地、创业孵化基地及服务接待区。同时，公共服务中心要积极探索市场化机制，建立1个以增值业务为基础的的市场化运营机制，市场机制的建立有利于服务中心的长效运营和服务提升。）1.2 镇村电商服务站：镇村电商服务站体系是电子商务进农村牧区实现电子商务基层普惠服务的具体载体。结合乌拉特中旗特殊的旗情，采取镇级站点100%覆盖，村级站点50%覆盖的建设布局，响应商务部“鼓励多站合一、服务共享，增强便民综合服务能力”的建设要求，切实做到按需配置和高效运营。1.3 公共服务中心及站点运营：建立完善合理且能够长效运营机制并运营，保障项目顺利开展，并探索市场化运营模式。二、推动商贸流通企业转型升级-第12页-12.1 镇村商贸流通网络：支持邮政、供销、农村传统商贸流通企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，加快数字化、连锁化转型升级，实现线上线下融合发展；支持有实力的电商、邮政、快递和连锁流通企业向农村下沉供应链，为农村中小企业和零售网点等提供集中采购、统一配送、库存管理等服务，弥补农村市场缺位和基础短板，打造适应本地消费需求的现代流通服务体系。2.2 现代信息技术赋能传统商贸流通：支持邮政、供销、农村传统商贸流通企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，加快数字化、连锁化转型升级，实现线上线下融合发展。要求与镇村电商服务网点充分融合，实现镇级商贸流通网络100%全覆盖，村级商贸流通网络50%覆盖。2.3 品牌体系建设：建立1个区域公共品牌，从乌拉特中旗的历史文化、地理环境、风土人情、民族特色、产业优势和特色等角度出发，建设一个能够充分展现“乌拉特中旗故事”的区域公共品牌；建立3个主导产业品牌，选择乌拉特中旗极具优势的3个产业（如旅游产业、奶制品产业、畜牧产业等），建设3个产业品牌，着重建设其市场化功能，向社会和市场讲好“乌拉特中旗产业故事”；孵化10个企业品牌，于确立的3个主导产业中优选10个企业（或合作社），为其提供全量的品牌建设及运营服务，使其成为3个产业品牌的企业和产品支撑，发展自身的过程中，带动全旗农牧业产业及旅游产业品牌化发展，“讲好乌拉特中旗产品故事”。同时，构建品牌的宣传推广和管理体系。2.4 标准化体系建设：农牧产品流通缺少流通标准或所推行的标准脱离市场。基于此，为促进乌拉特中旗农牧产业（选择一个着重打造）生态化、标准化和品牌化发展，须建立以市场需求为导向的农牧产品流通标准体系1套，并向全旗和周边旗县进行推广，引领区域内农牧业流通标准。2.5 农产品销售服务中心：农产品销售服务中心作为落实商务部“拓宽农产品销售渠道”要求的重要抓手，旨在开发拓展乌拉特中旗农牧产品的销售渠道，做好“产地店小二”，预开发的销售渠道有：农贸农批、商超、社区连锁、福利集采、传统电商、社区团购、自媒体电商、特殊渠道等。三、培育农牧区创业带头人培育农牧区创业带头人：依托旗域电商公共服务体系等，完善产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等的实操技能培训，发挥电商致富的示范性、引领性。注重培训后续跟踪服务，提高创业就业转化率。实施过程中应坚持3个原则：“听得懂”，“用得上的”，“能致富”。具体建设内容如下：1.充分调研，精准把握广大干群的知识与技能需求；2.组织专班，制定培训计划和编制课程；3.形式多样，确保质量，跟踪服务，确保成效。项目实施期内计划开展电子商务相关培训1500人次，培育10个以上年销售额在100万元的网商；培育推荐10名优秀学员进入电子商务相关企业任职；孵化农牧产品、旅游产品、民族产品主题网红10名。</p>	验收通过的前提下服务期为3年	符合国家行业标准	6,970,000.00	1.00	项	6,970,000.00

