

乌拉特中旗国家级电子商务进农村牧区综合示范项目

序号	项目分类	项目版块	具体建设内容
一	健全旗乡村三级物流配送体系	建设和改造旗级物流配送公共服务中心	<p>建设要求：</p> <p>(1) 场地与办公管理区简装；</p> <p>(2) 中心建设总面积不低于 1500 平米；</p> <p>(3) 网络全覆盖；</p> <p>(4) 划分功能分区并标识；</p> <p>(5) 配电脑、桌椅等办公设备；</p> <p>(6) 配机电设备、制冷设备、普通货运车、冷链运输车、物流调度用车、仓储周转箱/框、货架、叉车、打包机、打码机、托盘、等配套设备设施；</p>
		补齐冷链基础设施短板	<p>结合乌拉特中旗自然条件和产业特点及冷链基础设施薄弱的现状，补齐乌拉特中旗产地冷链短板。</p> <p>1. 提供冷冻库 300 m² 以上；</p> <p>2. 建设冷藏库 400 m² 以上；</p>
		提供旗级物流服务	<p>整合本地快递或物流企业，引导旗内相关企业入驻，提升快递等配送企业服务能力。降低快递成本。建立“工业品下乡，农产品进城”双向流通。</p>
		异地第三方中转仓	<p>为降低快递物流成本，设立 1 个异地第三方中转仓促进农产品上行。</p>
二	商贸流通转型升级	帮助农业经营主体转型升级	<p>组织相关人员对全旗产业发展现状及发展趋势进行调查摸底并形成报告。分析行业发展或经营主体产品的定位，筛选潜力企业加强指导，提高农业经营主体转型升级意识提升自我培育能力。</p> <p>孵化或培育乌拉特中旗 1-2 家本地农产品企业、农民合作社等借助电商加快数字化、电商化转型升级，实现线上线下融合发展，培育壮大农村电子商务应用主体。</p>

			推广乌拉特中旗优质产品走出去，选择在异地或旅游景点等设立展示销售专柜 2 个以上，提振农牧产品消费。
		赋能本地商贸流通	赋能商贸企业转型，扩大销售渠道，为政府端、企业端、消费者端以及部队餐厅食堂供应优质的米面粮油或其他产品。
			发挥资源整合优势，建立本地化乌拉特中旗的农村商贸流通体系，赋能商贸流通主体转型升级。
		利用多种方式推广地方特色产品	通过“旅游+电商”等多种方式促进乌拉特中旗特色餐饮业和农牧产品影响力和美誉度。带动提高旗域内文化旅游资源的融合，提振农牧产品消费市场。
			举办或参加至少 2 期乌拉特中旗产品推介活动，利用丰富多样的宣传推介方式推动全旗电子商务发展及影响力。